



CÓDIGO DE CONDUCTA Y ÉTICA PRODATA ENERGY


“El objetivo del presente código de conducta y ética es dar a conocer las directrices establecidas por **PRODATA ENERGY CA**, las cuales deben ser acatadas por todos nuestros colaboradores y proveedores, de igual manera la forma que debemos actuar ante nuestro cliente externos, donde se les recuerda ante todo prima el buen actuar a la toma de decisiones, evitando en todo momento cualquier actividad que implique conflicto de interés, beneficio propio, favorecimiento de terceros y cualquier conducta relacionada en el siguiente Código. Siempre debemos velar por la imagen de la empresa Buscando continuamente el benéfico de la compañía, su reputación y la de sus colaboradores”.

Mensaje del Presidente de PRODATA ENERGY,

La reputación de PRODATA ENERGY es medida por las acciones de cada uno de nosotros, colaboradores, frente a los accionistas, clientes, proveedores, competidores, gobierno y sociedad. Estas acciones deben estar alineadas con el Código de conducta y Ética de PRODATA ENERGY, para que nuestra reputación sea reconocida. Todos tenemos un papel por cumplir en la protección y la construcción de la reputación de PRODATA ENERGY.

La reputación es la construcción de la confianza a través de un conjunto de valores fundamentales, actos de integridad, suministro de bienes y servicios de calidad, tratamiento justo de nuestros colaboradores, responsabilidad de nuestros errores y corrección de estos, así como un retorno adecuado para el accionista. La construcción de este conjunto de factores envuelve muchos desafíos.

Por esta razón es que nuestro Código de conducta y Ética está enfocado en las personas, y la razón para esto es simple. PRODATA ENERGY es más que activos, operaciones, políticas y procedimientos. Lo más importante somos nosotros, pues cada colaborador es un ingrediente indispensable para mantener la reputación de PRODATA ENERGY, garantizando el éxito y el crecimiento de todos nosotros y de la empresa.

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Roberto Villalba", written over a horizontal line.

Roberto Villalba
Presidente



INDICE

INDICE	3
1 ¿POR QUÉ NECESITAMOS UN CÓDIGO DE CONDUCTA Y ÉTICA?.....	4
2 COMO USAR ESTE CÓDIGO	4
2.1 ¿A QUIÉN SE APLICA ESTE CÓDIGO DE CONDUCTA Y ÉTICA?	4
2.2 RESPONSABILIDAD DE TODOS	4
2.3 RESPONSABILIDAD DE LOS LÍDERES.....	5
2.4 ¿CÓMO OBTENER AYUDA EN ASUNTOS RELACIONADOS A LA ÉTICA EN PRODATA ENERGY?	5
2.5 ¿CUÁLES SON LAS CONSECUENCIAS PARA AQUELLOS QUE VIOLAN EL CÓDIGO?	5
2.6 ¿CÓMO COMUNICAR UNA PREOCUPACIÓN?	5
3 EL CÓDIGO DE CONDUCTA Y ÉTICA DE PRODATA ENERGY	5
3.1 VALORES ÉTICOS PRODATA ENERGY	5
3.2 DERECHO A LA LIBRE COMPETENCIA.....	7
3.3 INTEGRIDAD DEL NEGOCIO.....	7
4 SUSTENTABILIDAD.....	7
5 INTEGRIDAD PERSONAL	7
5.1 ABUSO DE ALCOHOL Y USO DE DROGAS	7
5.2 ACOSO	8
5.3 IGUALDAD DE OPORTUNIDADES	8
5.4 INFORMACIONES PRIVILEGIADAS	8
5.5 EL USO DEL RECURSO DE IT Y DE COMUNICACIONES PARA FINES PERSONALES.....	8
5.6 REGALOS Y HOSPITALIDAD	9
6 INTEGRIDAD FINANCIERA.....	9
6.1 SOBORNO Y CORRUPCIÓN	9
6.2 LAVADO DEL DINERO	10
6.3 INFORMES FINANCIEROS.....	10
6.4 CONFLICTOS DE INTERESES	10
6.5 ACTIVIDADES POLÍTICAS Y PAGOS.....	11
7 INTEGRIDAD DE LOS ACTIVOS	11
7.1 PROTECCIÓN DE ACTIVOS CORPORATIVOS.....	11
8 INTEGRIDAD DE LA INFORMACIÓN	12
8.1 PROPIEDAD INTELECTUAL.....	12
8.2 PRIVACIDAD Y PROTECCIÓN DE DATOS	12
8.3 GERENCIAMIENTO DE REGISTROS.....	12
8.4 DIVULGACIÓN PÚBLICA.....	13
8.5 COMUNICACIONES EMPRESARIALES.....	13
9 REQUISITOS DE CALIDAD, SEGURIDAD INDUSTRIAL, AMBIENTE E HIGIENE OCUPACIONAL Y (C & SIAHO)	13
10 COMPROMISO	14

1 ¿POR QUÉ NECESITAMOS UN CÓDIGO DE CONDUCTA Y ÉTICA?

La reputación es un componente importante en el valor de una organización. Los clientes prefieren negociar con una compañía confiable y todos preferimos trabajar en una empresa de la cual estamos orgullosos.

Nuestro Código de conducta y Ética tiene por objetivo establecer los principios éticos y normas de conducta que deben orientar las relaciones internas y externas de nuestros integrantes y sirve para establecer patrones de desempeño y comportamiento, dejando claro en lo que creemos.

La presencia de PRODATA ENERGY en el mercado nacional y próximamente internacional y la participación de nuestros integrantes en diferentes unidades de negocio, regiones geográficas y culturales, que constituyen mercados globalizados y competitivos, exigen patrones transparentes de desempeño y cumplimiento de normas legales y jurídicas diversas.

En este Código están descritos algunos de los patrones que deben ser seguidos, no solo para cumplirse con la legislación y los reglamentos aplicables, sino también para asegurar que el comportamiento de cada uno de nosotros siga los valores corporativos de PRODATA ENERGY – Honestidad, Ética, Liderazgo, Confiabilidad, Respeto, Tolerancia, Responsabilidad y Compromiso.

Las directrices de este Código de conducta y Ética deben ser observadas por todos los integrantes de PRODATA ENERGY, independiente de sus atribuciones y responsabilidades. El cumplimiento de este Código por parte de cada uno de nosotros reafirma nuestro objetivo de mantener y consolidar la reputación de PRODATA ENERGY.

Solamente actuando de forma ética con todos a nuestro alrededor lograremos alcanzar nuestra Visión de ser una empresa sostenible, de presencia internacional y reconocida por sus relaciones de confianza y excelencia en gestión en los sectores de energía e industrial.

2 COMO USAR ESTE CÓDIGO

El Código de conducta y Ética de PRODATA ENERGY tienen varias finalidades, sin embargo la principal de ellas es ayudar en la toma de decisión ética y correcta por todos nosotros. Cualquier duda que tenga, el Código de conducta y Ética es el punto de partida en la búsqueda de orientación, recomendaciones y respuestas.

En el Código de conducta y Ética es posible encontrar recomendaciones para cumplir la legislación y reglamentos. Los asuntos serán abordados por temas que ayudan al entendimiento de este Código.

2.1 ¿A quién se aplica este Código de Conducta y Ética?

Todos los colaboradores de PRODATA ENERGY en todos los países donde actuamos o actuaremos deben saber, entender y practicar las disposiciones legales, las políticas internas y este Código de conducta y Ética.

Esperamos que todos nuestros proveedores que tengan cualquier tipo de relación con las empresas PRODATA ENERGY actúen éticamente y en conformidad con este Código. **Cuando usted realice la contratación con algún proveedor, asegúrese de que él conozca y acepte los términos contenidos en nuestro Código de conducta y Ética**, tenga una reputación idónea e íntegra y actúe de forma ética.

2.2 Responsabilidad de todos

Las siguientes responsabilidades se aplican a todos los colaboradores de PRODATA ENERGY, sin excepciones:

- Cumplir siempre las leyes. Si usted presencia cualquier acto que de alguna forma viole las leyes del país, las políticas internas de PRODATA ENERGY y a este Código, informe inmediatamente el hecho a su gerente Jefe de Unidad y / o entre en el contacto con el responsable del equipo y/o proceso en el cual identificó la irregularidad.
- Informe inmediatamente a su superior o cualquier otro recurso de PRODATA ENERGY sobre cualquier acto que usted este envuelto y que podría caracterizar una violación de las leyes nacionales o internacionales, de las políticas internas o de este Código de conducta y Ética.



- Coopere y mantenga en secreto las investigaciones que envuelven la violación de las políticas internas y de este código.

2.3 Responsabilidad de los líderes

Las siguientes responsabilidades se aplican a todos las posiciones de liderazgo de PRODATA ENERGY, sin excepciones:

- Usted líder, debe ser un ejemplo a seguir, y por esta razón, sus actos con el cumplimiento de las leyes, de las políticas internas y de este Código de conducta y Ética debe ser impecables.
- Familiarícese con este Código para poder ayudar a su equipo, respondiendo dudas de forma eficaz.
- Garantice que ellos están recibiendo el **entrenamiento apropiado** en término oportuno sobre nuestro Código de conducta y Ética.

2.4 ¿Cómo obtener ayuda en asuntos relacionados a la ética en PRODATA ENERGY?

Cualquier duda que surja referente al cumplimiento de leyes, políticas internas y a este Código, puede consultar a su superior u otros recursos puestos a disposición por PRODATA ENERGY, como por ejemplo, el departamento de Recursos humanos o el departamento Jurídico.

2.5 ¿Cuáles son las consecuencias para aquellos que violan el código?

La violación al Código de conducta y Ética, a la legislación o a los reglamentos relacionados a nuestras operaciones puede tener consecuencias graves para los involucrados, así como para PRODATA ENERGY. En áreas que envuelven la conducta penal, el no cumplimiento del Código puede generar un proceso penal, siendo que los colaboradores que violen este Código, las leyes o políticas internas, también están sujetas a la acción disciplinaria interna, incluso la terminación del contrato de trabajo con justa causa, si fuera el caso.

2.6 ¿Cómo comunicar una preocupación?

Muchas veces podemos tener dudas en como comunicar un hecho que envuelve este Código de conducta y Ética u otros relacionados. Sin embargo, no existe la manera más correcta; solo formas diferentes para los dilemas que surgen. En cada tema de este Código abordaremos los dilemas éticos que pueden surgir en nuestro día a día de trabajo, con algunos ejemplos de la manera más apropiada de cómo actuar en estas situaciones. Sin embargo, en caso de duda, no deje de consultar a su superior u otro recurso de PRODATA ENERGY.

3 EL CÓDIGO DE CONDUCTA Y ÉTICA DE PRODATA ENERGY

Los valores de PRODATA ENERGY son la guía esencial de este Código de conducta y Ética, son nuestros principios y en ellos deben estar apoyadas todas nuestras acciones para con los otros.

3.1 Valores Éticos PRODATA ENERGY

Relaciones de confianza

a. Con los accionistas

La relación con los accionistas e inversionistas debe basarse en la comunicación precisa, transparente y oportuna de informaciones que le permiten acompañar las actividades y el desempeño de PRODATA ENERGY, así como en la búsqueda de resultados que tragan impactos positivos en el valor de mercado de PRODATA ENERGY.

El trato a los accionistas no depende de la cantidad de acciones que ellos posean, sujeto a las restricciones legales.

b. Con los clientes

Es principio básico de la acción empresarial de PRODATA ENERGY servir al cliente, con el énfasis en la calidad, en la productividad y en la innovación, con responsabilidad social, comunitaria y ambiental, y con un pleno respeto a las leyes y reglamentos de cada producto y región en la cual actúan.

Debemos mantener una relación de cortesía y eficiencia con los clientes, ofreciéndoles informaciones claras, precisas y transparentes. El cliente debe obtener respuestas – aún si son negativas - sus solicitudes, de forma apropiada y en el término esperado.



c. Con nuestros colaboradores

PRODATA ENERGY espera, en las relaciones entre sus integrantes, la cordialidad y educación en el trato, la confianza, el respeto, conducta digna y honesta, independiente de cualquier posición jerárquica, cargo o función.

Cada integrante de PRODATA ENERGY debe poner de su parte para garantizar a los demás un ambiente de trabajo libre de insinuaciones o restricciones de cualquier naturaleza, evitándose posibles disgustos.

d. Con nuestros compañeros y proveedores

La relación con proveedores debe ser duradera, sin prejuicio de los principios de la libre iniciativa y de la lealtad en la competencia. Al establecer esta relación debemos promover la aplicación de estos valores, pues la eficacia en la promoción de nuestros valores será un factor importante para comenzar o conservar tales relaciones.

e. Con la sociedad

Nuestros negocios deben ser conducidos en forma responsable, acatando leyes y reglamentos aplicables, apoyando los derechos humanos fundamentales, dando atención apropiada a la salud, seguridad y medio ambiente.

Capacidad de atreverse

La búsqueda constante de formas innovadoras y éticas para trascender patrones establecidos es una manera de alcanzar la ventaja competitiva exigida en nuestro mercado. Debemos tener actitud emprendedora, crítica constructiva y buscar constantemente la evolución de nuestros productos y servicios, en nuestra relación con el cliente y en mejorar prácticas organizacionales.

Sustentabilidad

Debemos tener conciencia que nuestra organización es parte integral de un ecosistema complejo y que nuestro éxito depende de la calidad de la relación con todo nuestro público, el ambiente y la sociedad. Debemos sostener la viabilidad económico-financiera de nuestro negocio y, al mismo tiempo, preservar la integridad ambiental para las generaciones futuras y construir relaciones más armónicas en la sociedad. Siempre debemos estimular la innovación y la reducción de costos, porque la sustentabilidad inspira a las personas a hacer más con menos y de forma diferente.

Talentos y diversidades

Individualmente tenemos nuestro talento, unidos tenemos todos y es por esta razón que debemos valorar, reconocer y estimular el desarrollo de las personas. Siempre debemos estar abiertos a la pluralidad de experiencias, orígenes y perspectivas, tratándonos todos con respeto para potencializar la aparición de nuevas ideas y estimular la innovación.

Centrarse en el rendimiento

Enfocados en los resultados cada vez mejoramos en todas las dimensiones, tanto financieras, como ambientales y sociales, debemos contemplar los intereses de todo nuestro público. Sin embargo, la forma en que logramos los resultados es tan importante como los resultados en sí, porque, actuando de manera ética en la búsqueda de nuestros resultados es que creamos un ambiente que refleje confianza e integridad, aumentando de esta forma nuestro potencial de alcanzar cada vez mejores resultados.

Gobernabilidad superior

Transparencia, equidad responsabilidad son pilares imprescindibles en nuestra forma de actuar con los accionistas, clientes, colaboradores, compañeros y proveedores, así como con la sociedad. Nuestra búsqueda constante para atender las expectativas de todo nuestro público es la que garantizará una generación de resultados coherentes cumpliendo lo que fue acordado con prácticas eficientes y responsables, reforzando la confianza en nuestras relaciones



3.2 Derecho a la libre competencia

PRODATA ENERGY apoya el libre emprendimiento y la competencia justa y ética entre las empresas.

El derecho a la libre competencia reúne el conjunto de disposiciones legales y reglamentos destinados a garantizar el respeto al principio de libertad de comercio e industria. Varios países poseen leyes específicas para luchar contra este tipo de prácticas.

Muchas de estas leyes consideran como prácticas anticompetitivas la formación de monopolios, o disposición de abuso dominante, los precios dominantes, acuerdos de exclusividad, ventas fijas y discriminación de precios, en los cuales el productor usa su poder de mercado para establecer precios diferentes. Estas leyes consideran estas prácticas un delito penal, con posible prisión para las personas envueltas y multas muy grandes para las compañías envueltas.

Es importante que conozcamos estas leyes, las que afectan nuestra empresa y nuestros competidores. Debemos conocerlas principalmente para evitar violaciones, y también para asegurarnos que la competencia, clientes y proveedores no practiquen actividades anticompetitivas que perjudiquen a PRODATA ENERGY.

No discuta con un competidor cuestiones como precios, clientes o mercados geográficos, proveedores, licitaciones, racionalización de la capacidad de producción o la reducción del exceso de oferta en el mercado.

3.3 Integridad del negocio

La integridad es la calidad de alguien o algo de ser íntegro, en otras palabras, de conducta recta, honesta, ética y justa. Un ser humano íntegro no se vende por situaciones momentáneas, infringiendo normas y leyes, perjudicando a los demás por motivaciones superficiales e incoherentes.

Es esta integridad de carácter y acciones que debemos todos aspirar. Es a través de nuestra integridad que nuestros superiores, subordinados y pares reconocen nuestros valores y méritos. Y a través de la integridad de cada uno de nosotros se construye la integridad de PRODATA ENERGY. De aquí en adelante abordaremos cada uno de los temas en los cuales debemos tener cuidado para garantizar la integridad de nuestro negocio.

4 SUSTENTABILIDAD

Una palabra clave para este ítem es cuidado. Debemos tener cuidado con nosotros, con el del lado y con el ambiente. El cumplimiento a la ley y a los reglamentos externos e internos es vital para el buen desempeño de PRODATA ENERGY.

La salud y la seguridad de nuestros colaboradores y de nuestros compañeros, clientes y proveedores deben ser tratadas con igual importancia para todos nosotros. Es esencial que nos protejamos los unos a los otros durante la ejecución de nuestras actividades. Compete a cada uno de nosotros conocer, actuar y exigir que otros sigan las leyes y políticas relevantes de salud y seguridad dentro de las dependencias de PRODATA ENERGY y de nuestros compañeros, clientes y proveedores.

Nuestro compromiso con la protección ambiental y la preservación de nuestros recursos naturales es la garantía de que las próximas generaciones tendrán condiciones de vida en un lugar sostenible.

5 INTEGRIDAD PERSONAL

Nuestra reputación e integridad se reflejan en la reputación y en la integridad de PRODATA ENERGY y es por esta razón que debemos mantener nuestros valores alineados con los de la compañía. Sólo de esta forma será posible actuar con autenticidad ante de todo.

5.1 Abuso de alcohol y uso de drogas

Debemos asegurar un ambiente del trabajo seguro y saludable para todos. El uso de alcohol y sustancias ilegales puede generar riesgos en nuestro lugar de trabajo, tanto a la persona que está bajo el efecto de estas sustancias, como a nuestros colegas de trabajo, así como a nosotros mismos. Por lo tanto, no se exime de la responsabilidad de alertar a su superior sobre tal hecho, he aquí que su actitud puede hacer la diferencia para que un accidente sea evitado.

Y recuerde que no es permitido el uso, posesión, venta o distribución de cualquier droga ilícita por parte de nuestros colaboradores.



La dependencia de alcohol y otras drogas son reconocidas por nosotros como una enfermedad y, para los colaboradores que voluntariamente declararán su dependencia, el tratamiento será lo mismo que para cualquier otra enfermedad. Este funcionario deberá seguir el tratamiento de la rehabilitación recomendado por el especialista.

Por mas detalles y precisiones, referirse a la Política de Alcohol y Drogas de PRODATA ENERGY.

5.2 Acoso

Creemos que todos, sin excepciones, debemos tratar y ser tratados con respeto. El acoso ocurre cuando exponemos a los otros a situaciones humillantes y embarazosas. De esta manera, cualquier conducta que se caracterice como acoso, sea verbal, visual, laboral, física o sexual, no es tolerada y será responsable de las penalidades impuestas por la ley.

Es importante que no nos comportemos de manera intimidadora, humillante u hostil. Evite bromas y comentarios inapropiados. Cuidado con los supuestos, pues lo que es aceptable en un lugar y con algunas personas puede no ser para otras. No distribuya o exhiba material inapropiado y no difunda rumores maliciosos que denigren la imagen de todos o de nuestra empresa.

PRODATA ENERGY prohíbe cualquier práctica de esclavitud y / o trabajo infantil. Nuestros proveedores no deberán utilizar mano de obra esclava o no remunerada, y esta prohibido utilizar trabajo infantil que sea peligroso o perjudicial a los niños, de forma mental, física, social o moral, o interfiera inadecuadamente con sus necesidades de educación.

Por mas detalles y precisiones, referirse a la Política de Prevención de Acoso Laboral y Sexual de PRODATA ENERGY.

5.3 Igualdad de oportunidades

Debemos fomentar un ambiente de inclusión dentro de PRODATA ENERGY, donde todos los aspectos de la relación de trabajo sean regidos por políticas y prácticas lícitas, incluso el reclutamiento, selección, contratación, evaluación, promoción, entrenamiento, disciplina, desarrollo, remuneración y terminación del contrato. No sea tolerante con cualquier de discriminación e informe cualquier situación de este tipo.

5.4 Informaciones privilegiadas

La información privilegiada es cualquier información que no estaría normalmente disponible para el público en general y que puede venir a alterar o influenciar en la decisión de un potencial inversionista. Se considera un delito negociar los documentos de la compañía basado en informaciones privilegiadas.

Todas las leyes y reglamentos con relación al negociación de títulos de la empresa deben ser seguidos, siendo ilegal cualquier tipo de manipulación y divulgación de informaciones falsas para manipular los precios públicos de nuestras acciones. Las consecuencias para la falta de cumplimiento de las leyes y reglamentos aplicables pueden acarrear multa para la compañía y para el autor del delito, como también acción disciplinaria interna.

Los colaboradores que tienen acceso a las informaciones privilegiadas deben estar de acuerdo y firmar el Contrato de Confidencialidad y confidencialidad Empleado-Empresa. Igualmente, si tiene información privilegiada de otras empresas que no están vinculadas a PRODATA ENERGY, la filtración de estas informaciones y la negociación de los documentos de esta compañía también son consideradas un delito.

5.5 El uso del recurso de IT y de Comunicaciones para fines personales

Los recursos y comunicaciones de IT comprenden computadores de escritorio y portátiles, teléfonos fijos y móviles, entre otros medios suministrados por PRODATA ENERGY. Entendemos y aceptamos que el uso limitado de los recursos de TI y de comunicación para fines personales ocurra, pero todos debemos reconocer el impacto negativo que el uso indebido de los equipos de IT y comunicaciones puede traer para nuestra reputación y para la reputación de PRODATA ENERGY.

El uso de los recursos de TI y Comunicaciones no debe poner información de la empresa en riesgo. Evite sitios inadecuados que puedan instalar virus, spyware, malware y otros programas malévolos en los recursos de TI y comunicaciones de la empresa.

El uso de los recursos de TI y Comunicaciones es monitoreado con fines de la seguridad de la información, dirección operacional y delitos virtuales, los datos de este monitoreo podrán ser divulgados



y analizados en casos de investigación judicial y penal o de acuerdo con las políticas internas de PRODATA ENERGY.

No realice el *download* y / o instalación de cualquier programa sin licencia o sin autorización. No haga *download* o *upload* de material inadecuado que contiene desnudez, indecencia, vulgaridad u obscenidad. No envíe correos electrónicos personales con la firma de PRODATA ENERGY al pie de la página. No desactive las medidas de seguridad del recurso que usted utiliza. Los recursos de TI y comunicaciones no deben ser usados para participar en juegos de azar, realizar fraude, gestionar su propio negocio, infringir derechos de propiedad intelectual o cometer delitos virtuales.

5.6 Regalos y hospitalidad

Cuando se habla de regalos, obsequios y atenciones, lo más importante a considerar es si estos beneficios influyen la decisión de las personas de alguna forma, o si éstos dan paso para que otros interpreten de esta forma. Por lo tanto, PRODATA ENERGY no anima a nuestros colaboradores solicitar cualquier tipo de presente u hospitalidad.

También entendemos que el ofrecimiento de entretenimiento para nuestros compañeros, cliente y proveedores ayuda a crear una buena relación profesional buena, sin embargo debemos utilizar el buen juicio, la discreción y moderación con la oferta de cualquier tipo de regalo u hospitalidad.

Es importante entender que estas reglas se aplican tanto para la protección de la reputación de nuestra empresa como de nuestros colaboradores contra acusaciones infundadas con relación a actitudes inadecuadas.

Antes de aceptar o rechazar un regalo o un gesto de hospitalidad, trate de comprobar si la aceptación de esto puede generar una obligación para con esta persona o empresa, o si este regalo es una recompensa por una transacción comercial, o el regalo tiene un valor por encima de **US\$ 100,00**, o que pueden ser considerado una cuota o soborno. Si la respuesta es sí para la cualquiera de las situaciones, no acepte el regalo o el gesto de hospitalidad, pues usted se puede estar colocando en una posición de obligación con la persona que le está ofreciendo el beneficio.

Evalúe si el regalo o la hospitalidad que está siendo ofrecida a usted puede generar restricción o es un riesgo a su integridad frente a sus colegas. No diferencie el ofrecimiento o aceptación de regalos u hospitalidad directamente o a través de otras personas.

Obsequios con el logotipo de la empresa, como agendas, cuadernos, libretas y bolígrafos, no necesitan autorización previa para la distribución. Si tiene dudas con relación al ofrecimiento de almuerzos o alojamientos a terceros consulte la Política de Viajes Nacionales e Internacionales y si todavía tiene duda, busque a su superior u otros recursos de PRODATA ENERGY.

Nunca acepte dinero o vales que tienen un valor monetario, así como no acepte regalos u hospitalidades ilegales. Cuando identifique que un regalo o gesto de hospitalidad es excesivo o ilegal, sea educado y rechácelo, cotizando nuestro Código de conducta y Ética si es necesario.

Por mas detalles y precisiones, referirse a la Política de Anticorrupción y Antilavado de Dinero de PRODATA ENERGY.

6 INTEGRIDAD FINANCIERA

Tanto a nuestra integridad personal como la de los negocios está en riesgo cuando realizamos acciones que no coinciden con los patrones éticos esperados por nosotros. Debemos entender que nuestras acciones no solo reflejan como nuestra empresa es vista, sino también como nuestra integridad moral será juzgada por otros en nuestra empresa, por nuestros compañeros, clientes, proveedores y por la sociedad que nos rodea.

Actuar de forma íntegra es un precepto esencial para que alineemos nuestras acciones a este Código de conducta y Ética.

6.1 Soborno y corrupción

El soborno y la corrupción se pueden presentar de diferentes formas, directas o indirectas, y hasta con otros nombres más sutiles, como por ejemplo, la facilitación de pagos. Tenga en cuenta que aceptar u ofrecer cualquier tipo de soborno para parte de nuestros colaboradores es inaceptable.



Siempre que identifique algún acto corrompido dentro de PRODATA ENERGY o en negociaciones con compañeros, informe inmediatamente a su superior inmediato, el departamento Jurídico, Auditoría Interna u otro recurso de la compañía que le pueda ayudar con el tema.

No ofrezca, acepte, pida o pague soborno. No use el pago de donaciones como excusa por el pago o recepción del soborno. No use a otras personas, como sus familiares, para ofrecer o aceptar soborno, usted está usando la integridad de ellos, la suya y está colocando la de nuestra empresa en riesgo.

Las leyes anticorrupción definen consecuencias graves por violarlas. Evite cualquier actividad que pueda ser interpretada como soborno. No contrate un tercero para realizar una actividad que no pueda ser realizada ética o legalmente. Esta actitud irá a dejar nuestra empresa en una posición de responsabilidad por cualquier acto ilegal que sea cometido.

Por mas detalles y precisiones, referirse a la Política de Anticorrupción y Antilavado de Dinero de PRODATA ENERGY.

6.2 Lavado del dinero

La tentativa de esconder activos financieros o bienes patrimoniales con origen en alguna práctica criminal, o hacer que éstos aparenten tener un origen legítimo, o realizar gastos en actividades ilícitas, es conocido como lavado de dinero. Esta práctica es considerada un delito por varios instrumentos del Derecho Internacional.

El lavado de dinero muchas veces es una actividad difícil de identificar, sin embargo asociado a ella existen otras actividades consideradas sospechosas. Busque siempre identificar estas situaciones y repórtelas. Algunas de estas acciones entienden aquella donde no es posible comprobar los datos de las partes envueltas, disposición a pagar precios por encima del mercado, transacciones conducidas por intermediarios, acuerdos anormales, transacciones innecesarias, acuerdos con partes desconocidas, transacciones con países del alto riesgo (para consultar el FATF – Grupo de trabajo de Acción Financiero).

No se envuelva en transacciones que sabidamente existe participación de criminales o activos del delito. No trate de investigar casos de lavado del dinero. Este es un trabajo para especialistas y usted puede estar colocando su seguridad en riesgo. No comente sus sospechas fuera de la empresa o con las partes envueltas en la transacción. Cualquier investigación debe ser mantenida en secreto.

Por mas detalles y precisiones, referirse a la Política de Anticorrupción y Antilavado de Dinero de PRODATA ENERGY.

6.3 Informes financieros

Tanto las prácticas contables como los informes financieros de PRODATA ENERGY deben reflejar el cumplimiento de las normas y reglamentos locales. Todas las transacciones deben tener un nivel de autorización para acceso general, específico o delegación. No realice una transacción la cual no tiene la autorización previa.

Todos los informes generados deben reflejar claramente las transacciones realizadas y la posición financiera de PRODATA ENERGY. Nuestros controles internos deben asegurar esto nuestros informes financieros son correctos y fueron elaborados de acuerdo con las regulaciones aplicables.

6.4 Conflictos de intereses

El conflicto de intereses afecta tanto a su integridad personal como a la totalidad financiera de PRODATA ENERGY y surge cuando nuestros intereses personales interfieren o dan la impresión de interferir en nuestra capacidad de ejecutar nuestro trabajo de manera imparcial. Un conflicto de interés depende de lo que cada persona considere ventajoso para sí, y por esta razón no es posible citar todas las situaciones que podrían generar un conflicto de intereses. De esta manera, recuerde evaluar cuidadosamente cada situación en sus particularidades.

Debemos reconocer un posible conflicto de intereses, comunicar el hecho a PRODATA ENERGY y alejarnos de la situación que pueda estar causando tales conflictos. No nos debemos envolver en el proceso de contratación, supervisión, evaluación o cualquier discusión de la contraloría, auditoría o recursos humanos que se refiere a cualquier pariente que trabaje en PRODATA ENERGY.



No debemos utilizar nuestra posición o informaciones privilegiadas para satisfacer intereses personales u obtener ganancias directas o indirectas. No permita que regalos, favores o su relación con compañeros, clientes y proveedores influyan en sus decisiones empresariales.

Si una oferta de trabajo de un compañero, cliente, proveedor o concursante constituye un conflicto de intereses, escápese de esta situación. No sugiera que un proveedor emplea a un pariente suyo.

Cuando tenemos alguna relación familiar o amorosa con otra persona dentro de PRODATA ENERGY, debemos tener cuidado para proximidad del nivel jerárquico en la empresa, porque incluso si estamos actuando de forma correcta, los demás pueden creer que existe una influencia en su juicio. Comunique el conflicto de intereses de para que podamos ayudarlo resolverlo esta cuestión.

6.5 Actividades políticas y pagos

PRODATA ENERGY no hará restricciones a las actividades político partidarias de sus integrantes. Sin embargo, nuestra empresa es políticamente neutra y nuestros miembros deberán actuar siempre en carácter personal y de tal forma que no interfiera en sus responsabilidades profesionales.

No permita que fondos y recursos de PRODATA ENERGY sean utilizados para el ejercicio de actividad político-partidarias dentro o fuera del ambiente de trabajo. El uso del horario de trabajo, teléfonos, correo electrónico o salas de reuniones para fines político-partidario viola este Código de conducta y Ética.

No use su posición dentro de PRODATA ENERGY para tratar de influir en otra persona, hacer contribuciones u ofrecer apoyo político. Las cuentas de PRODATA ENERGY no deben ser usadas para hacer contribución a partidos, políticos o campañas políticas. No use donaciones filantrópicas como excusa para fines de pagos políticos.

De todos modos la transmisión de propaganda política en las instalaciones, vehículos, publicaciones o cualquier otra propiedad de PRODATA ENERGY no es permitido. Es importante entender que los integrantes que participan de actividades políticas lo hacen como ciudadano y no como a representantes de PRODATA ENERGY.

Por mas detalles y precisiones, referirse a la Política de Anticorrupción y Antilavado de Dinero de PRODATA ENERGY.

7 INTEGRIDAD DE LOS ACTIVOS

Nuestros activos físicos, financieros, tangibles o intangibles deben ser protegidos para conservar y multiplicar su valor. Usted es responsable de proteger los activos de PRODATA ENERGY.

7.1 Protección de activos corporativos

Alguno de los activos de PRODATA ENERGY que usted debe proteger incluyen, pero no se limitan a edificios, dependencias, máquinas, equipos, herramientas, suministros, instalaciones de la comunicación (teléfonos), computadores, fondos de inversión, cuentas, programas de computación, información, tecnología, documentos, conocimiento (know-how), datos, patentes, marcas comerciales, derechos de autor, o su tiempo y cualquier otro recurso o propiedades de PRODATA ENERGY.

Nuestros activos deben ser protegidos contra el desgaste, pérdida, daños, mal uso, robo, apropiación indebida o violación.

La falsificación de los registros de activos o la presentación de hechos incorrectos puede constituir un fraude y resultar en responsabilidad civil y penal tanto la persona como para la empresa.

El uso del tiempo de trabajo para actividades personales no debe ocupar más que un período razonablemente modesto, siendo que PRODATA ENERGY espera que todos los colaboradores dediquen el tiempo necesario para que cumplan con sus responsabilidades.

De la misma forma que nos debemos preocupar de nuestros activos, es esencial que sepamos cuidar los activos de terceros. Nuestros compañeros, clientes y proveedores deben confiar que usaremos sus activos con prioridad, protegiendo sus patentes, marcas, informaciones confidenciales entre otros bienes.



No oculte, modifique o destruya registros y documentos de PRODATA ENERGY, excepto si está de acuerdo con nuestras políticas. No use medios para ocultar, para modificar o destruir pruebas que puedan estar siendo usadas en alguna investigación. Generalmente un experto logra descubrir estas acciones que irán a generar un coste todavía más grande para usted y para la compañía.

No falsifique registros de cualquier especie: fiscales, contables, de gastos, etc. Esta práctica empaña su imagen y la de la compañía.

8 INTEGRIDAD DE LA INFORMACIÓN

La información, además de ser activo de PRODATA ENERGY, también puede contener una ventaja competitiva. Proteja esta información para que ella no caiga a manos incorrectas.

8.1 Propiedad intelectual

La propiedad intelectual abarca los derechos de patentes, marcas, dominios, derechos de autor de publicaciones y programas de computación, diseño industrial, secretos industriales, derechos sobre acuerdos, entre otros.

Los activos de propiedad intelectual de PRODATA ENERGY generan una ventaja competitiva frente a nuestros competidores y debemos tener cuidado para que esta ventaja no se pierda por la filtración de la información fuera de la organización. Igualmente, debemos proteger la propiedad intelectual de compañeros, clientes y proveedores, que nos fue confiada.

Antes de que cualquier investigación, desarrollo o comercialización, debe ser realizado una evaluación de los riesgos impuestos por propiedad intelectual de terceros. No discuta asuntos de propiedad intelectual con personal de fuera de PRODATA ENERGY sin autorización. No use en documentos, uniformes, cascos, agendas, esferos, entre otros, una marca fuera de los patrones aprobados en el Manual de Marca.

Si usted tiene duda si un producto o proceso desarrollado dentro de PRODATA ENERGY puede ser patentado, busque a su superior, o departamento Jurídico de PRODATA ENERGY. Ellos sabrán cómo proceder con esta verificación.

8.2 Privacidad y protección de datos

Respetamos el derecho del individuo a la privacidad de sus datos personales que están en la posesión de la empresa; sin embargo, nuestros colaboradores no deben suponer que las comunicaciones o documentos que crea, envía o recibe a través de computadores o recursos de telecomunicación de PRODATA ENERGY sean privados. Dentro del permitido por la legislación local, PRODATA ENERGY monitorea todos sus medios de comunicación para garantizar la conformidad con las políticas internas y a este Código de conducta y Ética.

8.3 Gerenciamiento de registros

Los registros son todos los documentos físicos o electrónicos que contienen un conjunto de informaciones creadas o recibidas como prueba de una actividad. De esta manera, cada actividad que realizamos puede generar un registro relacionado a las actividades del negocio: contables, fiscales, financieros, comerciales, entre otros; siendo que algunos ejemplos contemplan políticas, procedimientos, contratos, informes, especificaciones, catálogos, actas, grabaciones de sonido y / o imagen, correos electrónicos, etc. Estos registros pueden tener una vida útil más grande o ser temporales.

La fidelidad de nuestros registros demuestra nuestra actuación de forma ética con todos. De esta manera, destacamos la importancia de realizar el registro de todas las informaciones de manera correcta, confiable, almacenándolos por el tiempo exigido en la ley o por las políticas internas, realizando su eliminación conforme lo especificado.

Como los registros muchas veces están directamente relacionados a las actividades de una persona, es importante que su cambio de cargo los mismos sean pasados a quien lo va a sustituir temporal o permanentemente. Tenga en cuenta que un registro está basado en su contenido, independiente del formato en el que este.



8.4 Divulgación pública

Cualquier información pública en PRODATA ENERGY será divulgada de forma oportuna, precisa, coherente, completa y justa. Estas divulgaciones serán realizadas por portavoces autorizados por escrito.

Son consideradas divulgaciones públicas los informes previstos en leyes y reglamentos, comunicados de prensa, discursos, presentaciones, artículos, publicaciones e informaciones contenidas en nuestro sitio web, además de otras informaciones divulgadas que puedan ser atribuidas a PRODATA ENERGY.

No provea informaciones al público externo sobre en PRODATA ENERGY, tenga cuidado al conversar hablando con profesionales de los medios, como por ejemplo, periodistas. Sea educado e informe que usted no tiene autorización de divulgar cualquier tipo de información sobre la empresa. Cualquier divulgación pública de hecho relevante debe ser analizada por el área de Relaciones Institucionales.

No posponga la presentación de la información relevante a su superior y cuando pase la información, no oculte hechos. Diga la historia completa.

8.5 Comunicaciones Empresariales

Es importante que todos entiendan que cualquier comunicación de uno de nuestros colaboradores con otra persona, dentro o fuera de la empresa, es un reflejo de PRODATA ENERGY. Por esta razón debemos cuidado en como usamos nuestras herramientas de comunicación. Las comunicaciones incorrectas o descuidadas pueden crear graves problemas y riesgos, tanto para el emisor como para el receptor del mensaje, como para PRODATA ENERGY.

Algunos consejos para una buena comunicación son: no atribuya culpa, no subestime o sobrestime; no especule; no trate asuntos serios con indiferencia; no tome decisiones las cuales no son de su competencia - principalmente relacionadas a la firma de contratos que comprometen a PRODATA ENERGY junto a terceros; no comparta la información la cual usted no está autorizado.

9 REQUISITOS DE CALIDAD, SEGURIDAD INDUSTRIAL, AMBIENTE E HIGIENE OCUPACIONAL Y (C & SIAHO)

Se deben cumplir los requisitos de C&SIAHO con un propósito de proteger la salud y seguridad de los empleados, tercerizados y vecinos, minimizar la perturbación de la comunidad, reducir emisiones, minimizar el impacto sobre el ecosistema y biodiversidad y usar menos energía, agua y otros recursos naturales.

Por mas detalles y precisiones, referirse a la Política de Calidad, Seguridad Industrial, Ambiente e Higiene Ocupacional de PRODATA ENERGY.

Responsabilidad de los Colaboradores:

- Cumplir y hacer cumplir las medidas, instructivos, análisis de riesgos y permisos de trabajo.
- Seguir las políticas internas de la compañía.
- Actuar en forma preventiva, pretendiendo garantizar salud y seguridad de los colaboradores de PRODATA ENERGY.
- Promover realización de exámenes médicos ocupacionales;
- Asistir a los Diálogos de Seguridad y entrenamientos de seguridad.
- Usar los Equipos de Seguridad Individual de acuerdo con el procedimiento interno de la compañía.
- Notificar inmediatamente a su superior cualquier posibilidad, incidente o accidente que comprometa al medio ambiente, los empleados o al patrimonio. Participar en las investigaciones de incidentes y divulgarlas para que estas no tengan nuevamente ocurrencia.
- Fume solo en lugares previamente autorizados.



- Recoja la basura producida y almacene en un lugar apropiado, realice la adecuada clasificación y realice ahorro de agua y energía.

COMPROMISO

Esto es el Código de conducta y la Ética de PRODATA ENERGY, que tiene el objetivo de ser una guía de buenas prácticas para conducir de forma íntegra nuestro negocio para el mantenimiento de nuestra reputación.

Debemos haber revisado y entendido la ley, las políticas internas y externas y actuar con respeto con todo nuestro público.